

A group of people in a meeting, overlaid with a yellow filter. The image shows several individuals, including a woman in the foreground with blonde hair, looking towards the center. The background is slightly blurred, suggesting a group setting.

FOLKETRÅKK

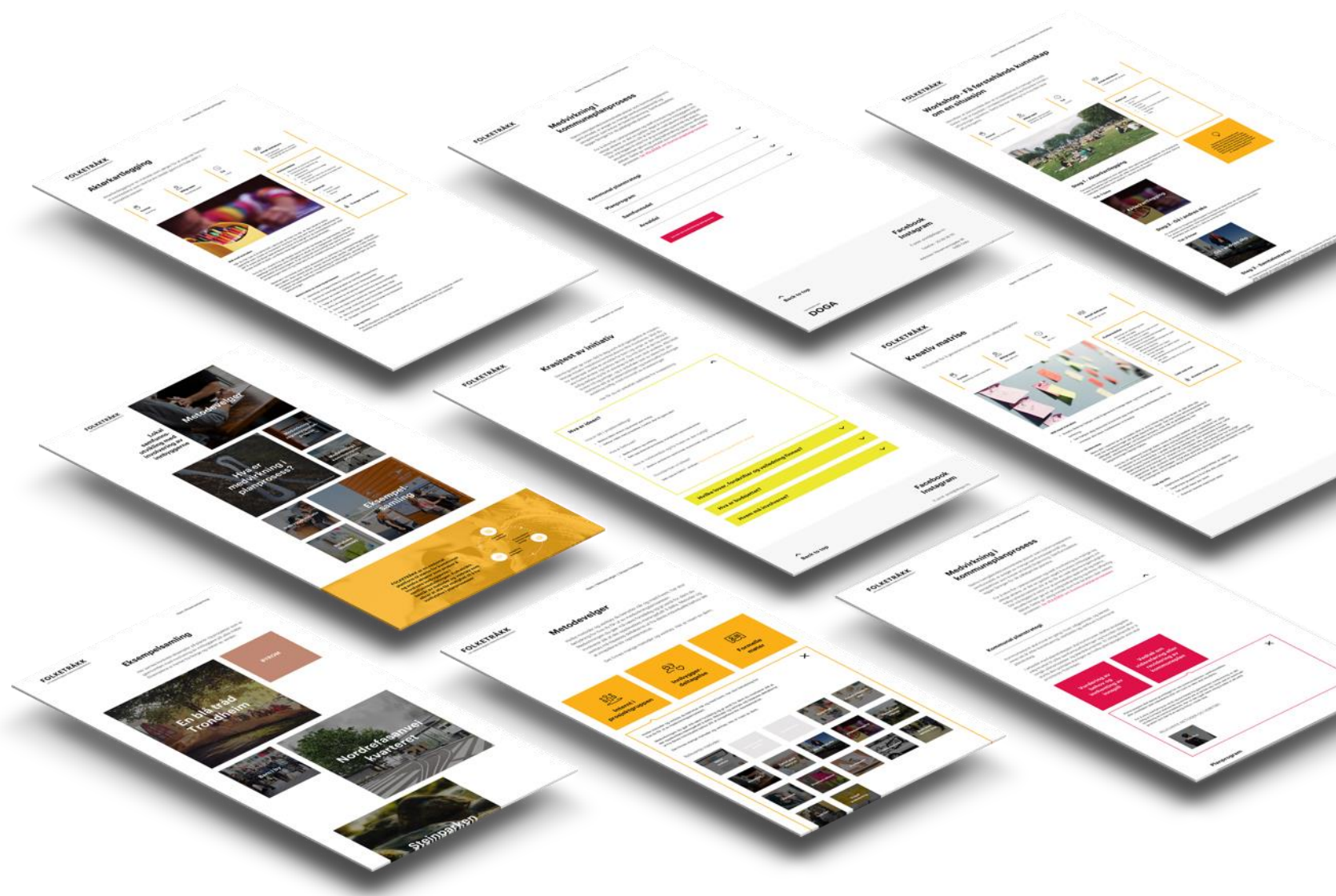
- en nasjonal digital medvirkningsplattform

**Hvordan skal vi kunne skape lokal
samfunnsutvikling hvor vi involverer
innbyggerne?**

Oversikt

Behov

En responsiv nettside med et intuitivt CMS system slik at kunden selv har kontroll og fleksibilitet til å endre innhold



Generelle input

Basert på doga.no

Som diskutert i møtet hos Creuna, 03.09.18 gjenbraker man de komponenter man kan fra doga.no. Dette gjelder:

- **Font-styles:** Benytt font-stilene på doga så langt det lar seg gjøre (h1,h2, body etc.)
- **Hamburger meny:** er nå lagt til i skissene. Har ikke lagt ved expanded versjon, men tenker denne kan være tilsvarende doga.no
- **Farger:** Har ikke fått oversendt nye fargekoder til boksene på undersidene ennå, så disse er foreløpig ikke justert.



Oversikt

Maler

Nettsiden vil bestå av 3 hovedmaler, som hver må ha mulighet til å tilpasses etter behov:

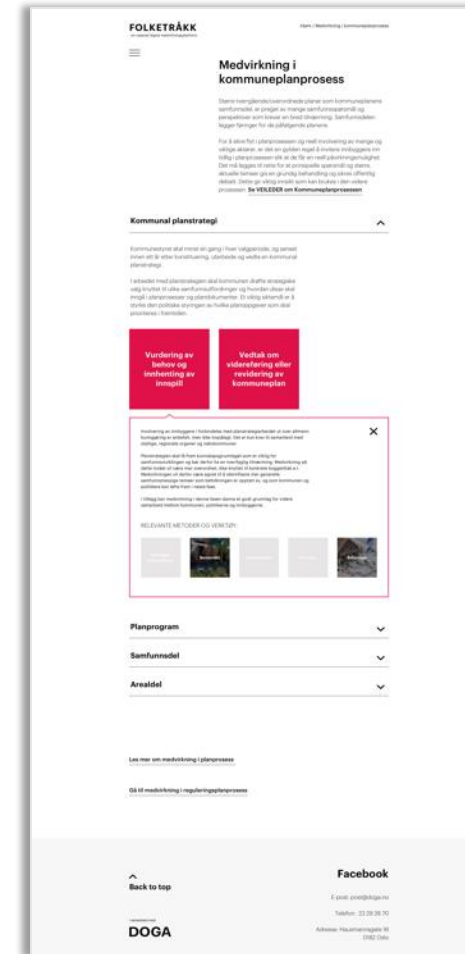
1.0 Forside / «landingpage»

2.0 Kategoriside

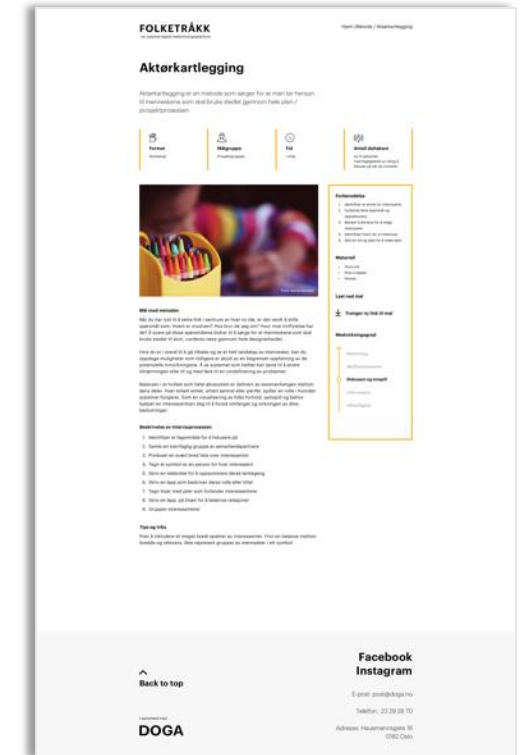
3.0 Metodeside / «artikkel»



1.0 Forside



2.0 Kategoriside



3.0 Metoder / workshop

1.0 forside

1.1 Forside / «landingpage» vil bestå et responsivt gridsystem hvor boksene skal lenke inn til enten interne eller eksterne sider.

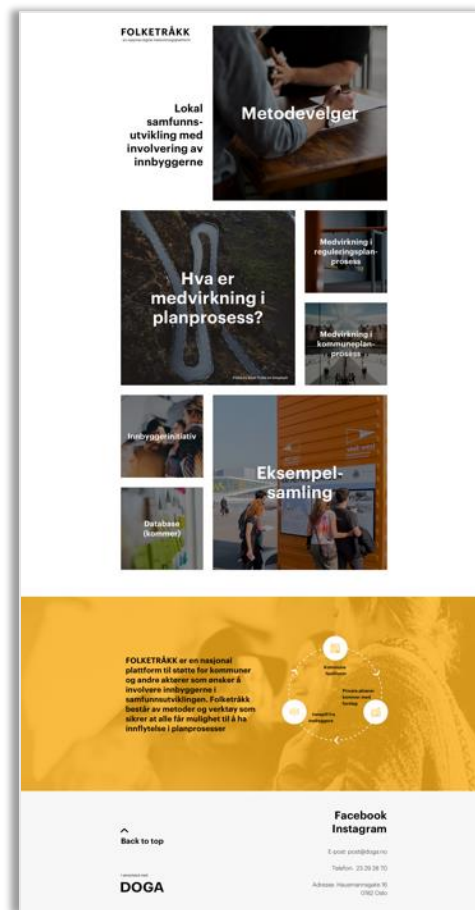
Det må være mulig å legge til/fjerne bokser, samt velge mellom 2 størrelser

I tillegg vil det være 2 seksjoner under hvor det også skal være mulig å redigere innholdet selv

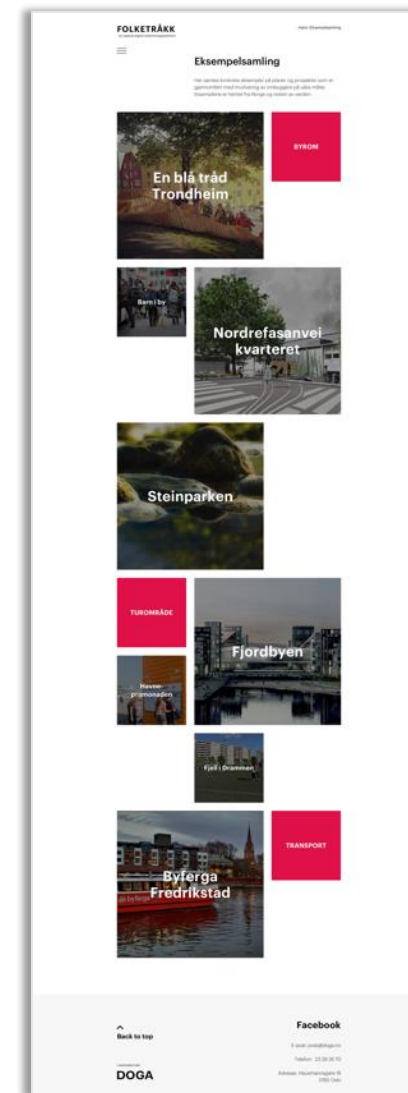
Samme Hover-state som på doga.no

1.2 Eksempelsamling Det samme designet vil også gå igjen på undersiden «eksempelsamling». Samme behov for et fleksibelt gridsystem. Dette vil kun være lenker til eksterne sider i første omgang, men vil på sikt utvikles en artikkel-mal for hver av eksemplene.

Det skal også være mulig å filtrere på tema, men dette er ikke prioritert i første versjon



1.1 Forside



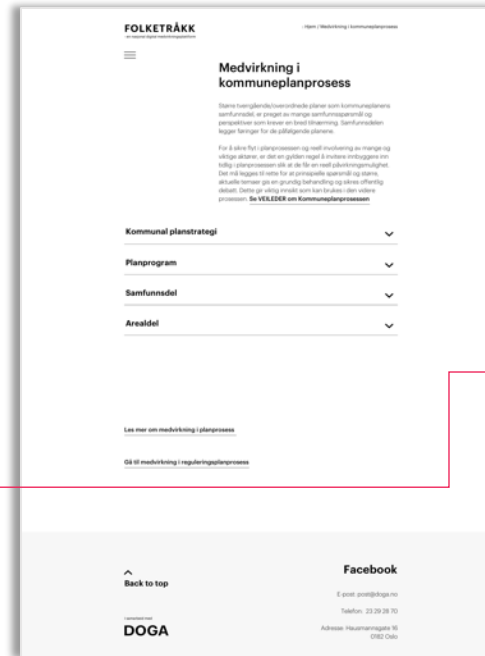
1.2 Eksempelsamling

2.0 kategoriside

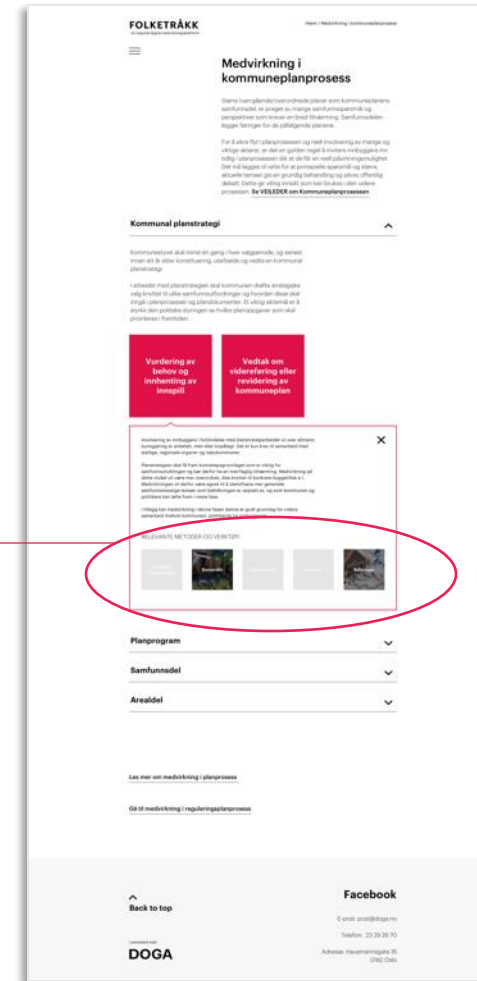
2.0 Kategorisiden vil i første omgang ha disse variablene:

- To nivåer: Dropdown og ekspansjon ved å klikke på bokser
- Mulighet til å justere farge
- Legge til hovedfaner (og velge antall faner)
- Velge antall bokser som ved klikk ekspanderer
- Legge/fjerne tekst og bokser som lenker til metoder
- Legge til flere underheadinger og metoder under hver boks

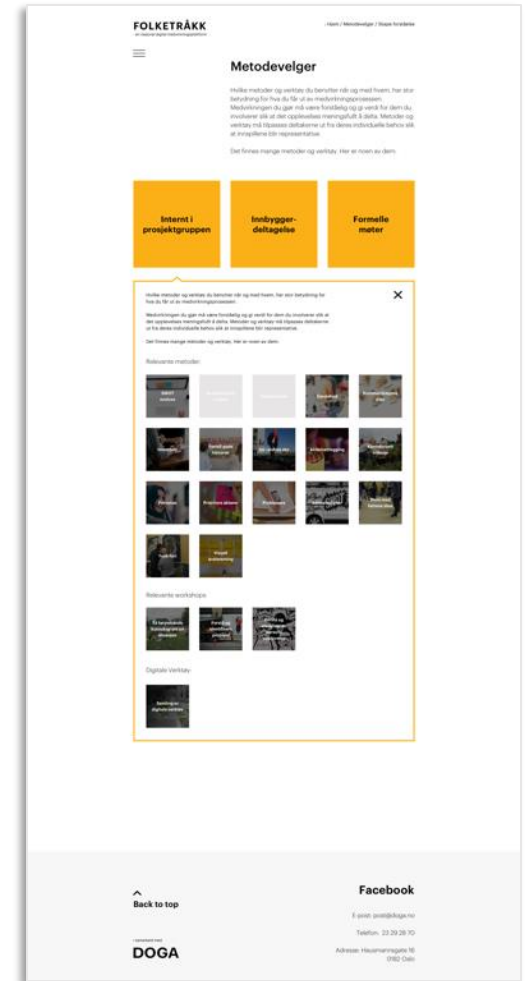
2.2 Her ser vi et eksempel som ikke har med det første nivået – dropdown



2.0 kategoriside



2.1 Kategoriside utvidet

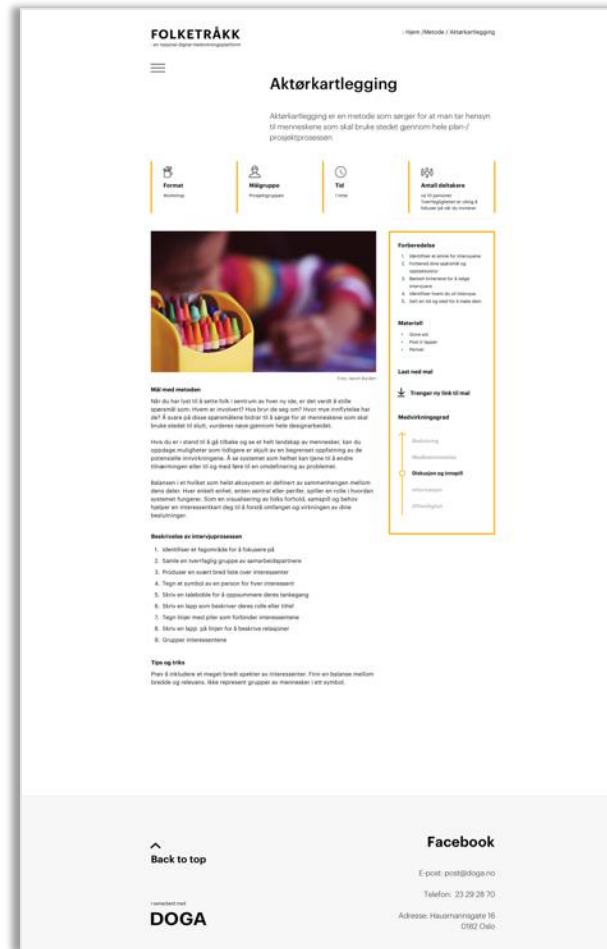


2.2 Kategoriside uten hovedfaner

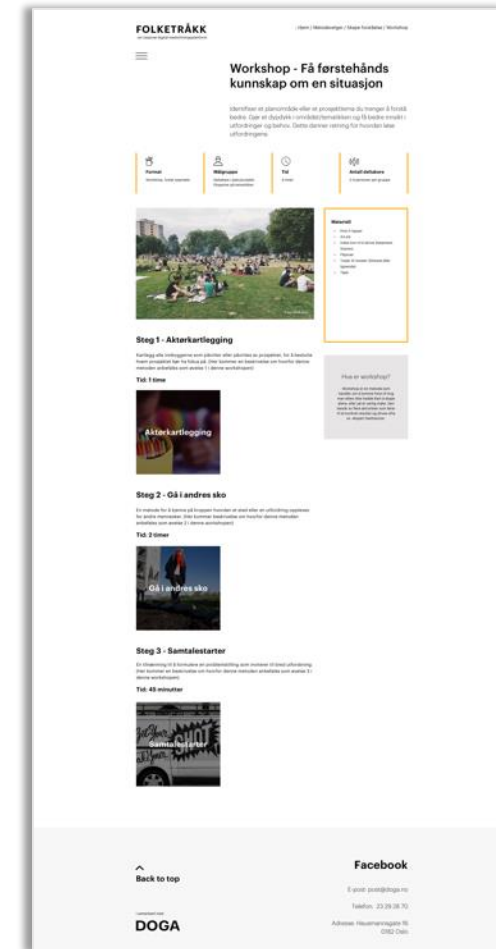
3.0 metodeside

3.1 metodesider vi oppføre seg mer mer som en artikler. Her vil det være behov for å kunne endre alt av innhold. Inkludert fjerne/legge til menyen i toppen og på høyre side

3.2 workshop viser hvordan man også må kunne legge inn lenker til andre metoder i hver enkelt metodeside og linke opp mot disse.



3.1 metodeside



3.2 workshop

3.0 metodeside

3.1

Top bar: Denne vil bestå av fire faste komponenter: format, målgruppe, tid og antall deltakere. Teksten under hver av disse må være redigerbare

Side bar: Per nå er det fire typer variabler på innhold:

- **Forberedelse** – nummerliste
- **Materiell** – punktliste
- **Last ned** – Mulighet til å laste ned en eller flere linker
- **Medvirkningsgrad** - Her må vi ha en måte å endre modellen. Enkleste er kanskje å kunne velge mellom 6 png-filer som viser de forskjellige medvirkningsgradene?

Body: Kunne endre bilder + legge til kreditering. Fleksibilitet til å kunne legge til forskjellige sub headinger, lister og videoelementer. Må også kunne legge inn og linke til andre metoder på siden.

FOLKETRÅKK
- en nasjonal digital medvirkningsplattform

Hjem / Metode / Aktørkartlegging

Aktørkartlegging

Aktørkartlegging er en metode som sørger for at man tar hensyn til menneskene som skal bruke stedet gjennom hele plan-/prosjektprosessen

Format
Workshop

Målgruppe
Prosjektgruppen

Tid
1 time

Antall deltakere
ca 10 personer
Tverrfagligheten er viktig å fokusere på når du inviterer




Foto: Aaron Burden

Mål med metoden

Når du har lyst til å sette folk i sentrum av hver ny ide, er det verdt å stille spørsmål som: Hvem er involvert? Hva bryr de seg om? Hvor mye innflytelse har de? Å svare på disse spørsmålene bidrar til å sørge for at menneskene som skal bruke stedet til slutt, vurderes nøye gjennom hele designarbeidet.

Hvis du er i stand til å gå tilbake og se et helt landskap av mennesker, kan du oppdage muligheter som tidligere er skjult av en begrenset oppfatning av de potensielle innvirkningene. Å se systemet som helhet kan tjene til å endre tilnærmingen eller til og med føre til en omdefinering av problemet.

Balansen i et hvilket som helst økosystem er definert av sammenhengen mellom dens deler. Hver enkelt enhet, enten sentral eller perifer, spiller en rolle i hvordan systemet fungerer. Som en visualisering av folks forhold, samspill og behov hjelper en interessentkart deg til å forstå omfanget og virkningen av dine beslutninger.

Beskrivelse av intervjuprosessen

1. Identifiser et fagområde for å fokusere på
2. Samle en tverrfaglig gruppe av samarbeidspartnere
3. Produser en svært bred liste over interessenter
4. Tegn et symbol av en person for hver interessent
5. Skriv en taleboble for å oppsummere deres tankegang

Forberedelse

1. Identifiser et emne for intervjuene
2. Forbered dine spørsmål og opptakststyr
3. Bestem kriteriene for å velge intervjuere
4. Identifiser hvem du vil intervju
5. Sett en tid og sted for å møte dem

Materiell

- Store ark
- Post-it lapper
- Penner

Last ned mal

↓ **Trenger ny link til mal**

Medvirkningsgrad

↑

- Beslutning
- Medbestemmelse
- Diskusjon og innspill**
- Informasjon
- Offentlighet

3.0 metodeside

3.2

Primært samme funksjonalitet som 3.1. må i tillegg kunne legge til linker til andre metoder på nettsiden.

Foreslår derfor at alle funksjonaliteter kan være tilgjengelige på både 3.1 og 3.2 slik at man bare utvikler 1 mal.

Infoboks: Mulighet til å legge til infoboks. Kvadratisk med heading + bodytekst. Vil alltid stå under sidemenyen



Workshop - Få førstehåndskunnskap om en situasjon

Identifiser et planområde eller et prosjekttema du trenger å forstå bedre. Gjør et dypdykk i området/tematikken og få bedre innsikt i utfordringer og behov. Dette danner retning for hvordan løse utfordringene.



Format

Workshop, fysisk oppmøte



Målgruppe

Deltakere i plan/prosjekt.
Ekspert på tematikken



Tid

4 timer



Antall deltakere

2-4 personer per gruppe



Foto: Rob Bye

Materiell

- Post-it lapper
- A4 ark
- Index kort til å skrive Statement Starters
- Flipover
- Tusjer til notater (Sharpie eller lignende)
- Tape

Steg 1 - Aktørkartlegging

Kartlegg alle innbyggerne som påvirker eller påvirkes av prosjektet, for å beslutte hvem prosjektet bør ha fokus på. (Her kommer en beskrivelse om hvorfor denne metoden anbefales som øvelse 1 i denne workshopen)

Tid: 1 time



Hva er workshop?

Workshop er en metode som handler om å komme frem til ting man ellers ikke hadde klart å skape alene, eller på et vanlig møte. Den består av flere aktiviteter som fører til et konkret resultat og drives ofte av ekspert fasilitatorer.

A group of people are seated around a table in a meeting room, engaged in a discussion. The scene is overlaid with a semi-transparent yellow filter. In the foreground, a person's back is visible, looking towards the others. The table is cluttered with papers, sticky notes, and a marker. The background shows a brick wall and other people in the distance.

Prototype

Invision prototype

I prototypen vil det være mulig å få et bedre bilde av hvordan sidene henger sammen. Siden er justert basert på input fra møtet 03.09.

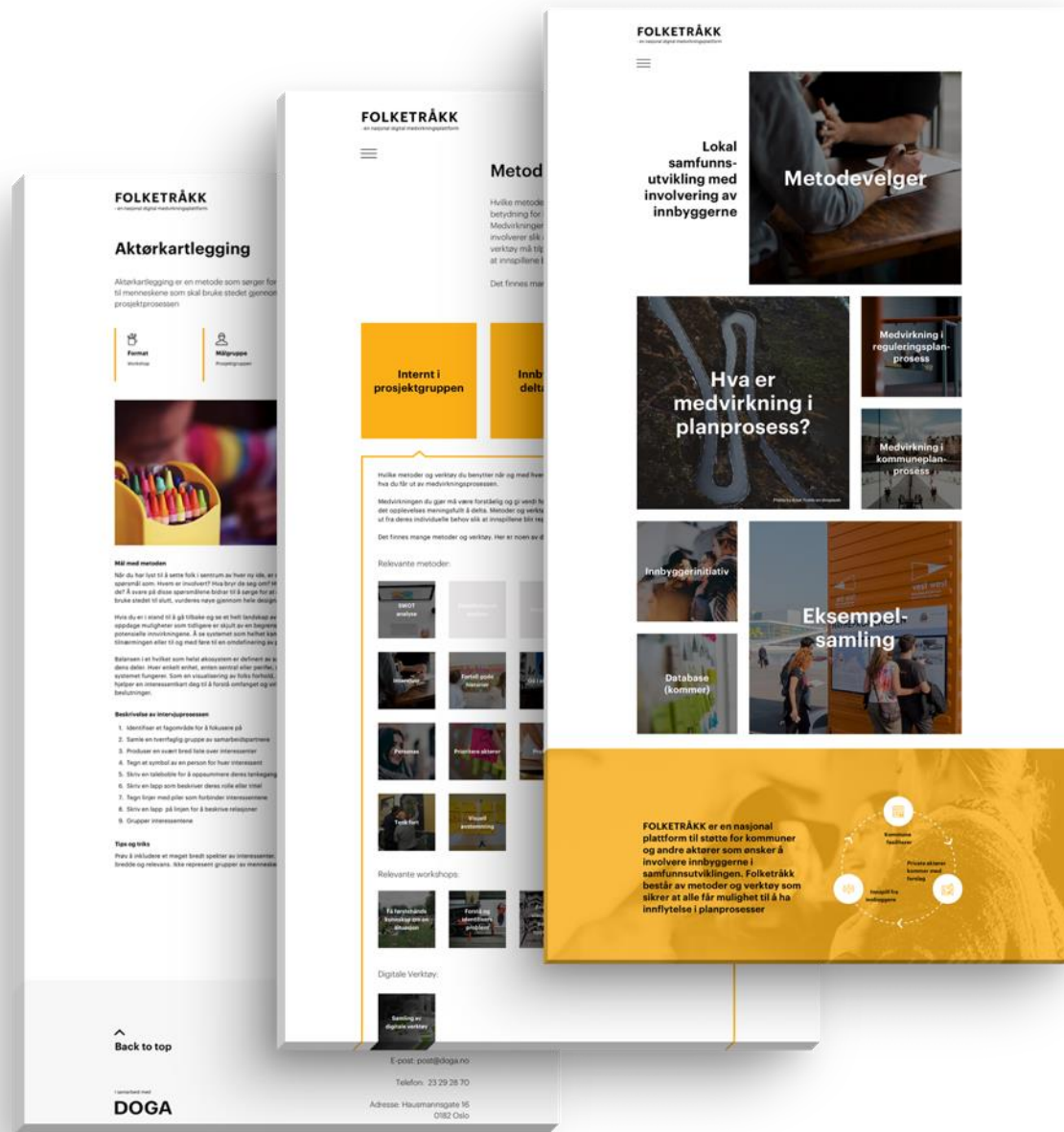
Link til invision desktop:

https://invis.io/G3FFSN268DQ#/274632466_01-Home_A

Link til mobilversjon:

https://invis.io/4ZN3K1DWTRG#/310108545_01-Home_A

(I mobilversjonen er ikke tekst og innhold oppdatert. Brukes kun til referanse for hvordan siden skal skaleres på mobil)



Pages

Page 1

Symbols

Styles

Page 1

01-Dropdown

- Logo
- Photo by Craig White
- Lokal samfunns-utvik
- Link large / image
- Link large / image
- Link medium / image
- Link medium / image
- Link medium / image
- Seksjon 2
- Seksjon 3
- Rectangle 2
- Footer

01-Home B

- Logo
- Photo by Craig White
- Lokal samfunns-utvik
- Link medium / image
- Link large / image
- Link large / image
- Link medium / image
- Link medium / image
- Seksjon 2
- Seksjon 3
- Rectangle 2
- Footer

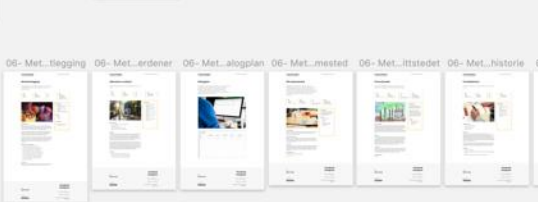
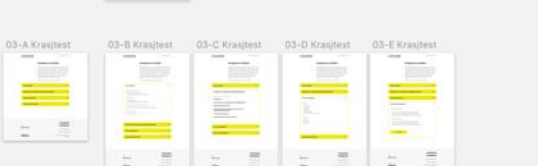
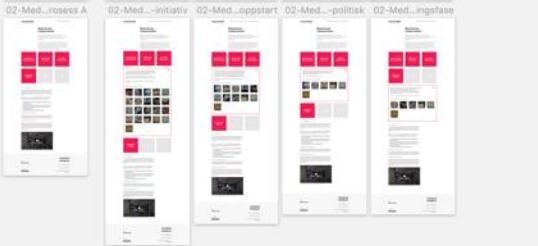
01-Home C

- Logo
- Photo by Craig White
- Lokal samfunns-utvik
- Link medium / image
- Link large / image
- Link large / image
- Link medium / image
- Link medium / image
- Seksjon 2
- Seksjon 3
- Rectangle 2
- Footer

01-Home D

- Logo
- Photo by Craig White
- Lokal samfunns-utvik
- Link medium / image
- Link large / image
- Link large / image
- Link medium / image
- Link medium / image
- Seksjon 2

Filter



View

Export

Position x y

Size Width Height

Transform Rotate Flip

Fills

Borders

Shadows

Inner Shadows

Gaussian Blur



Pages

Page 1

Symbols

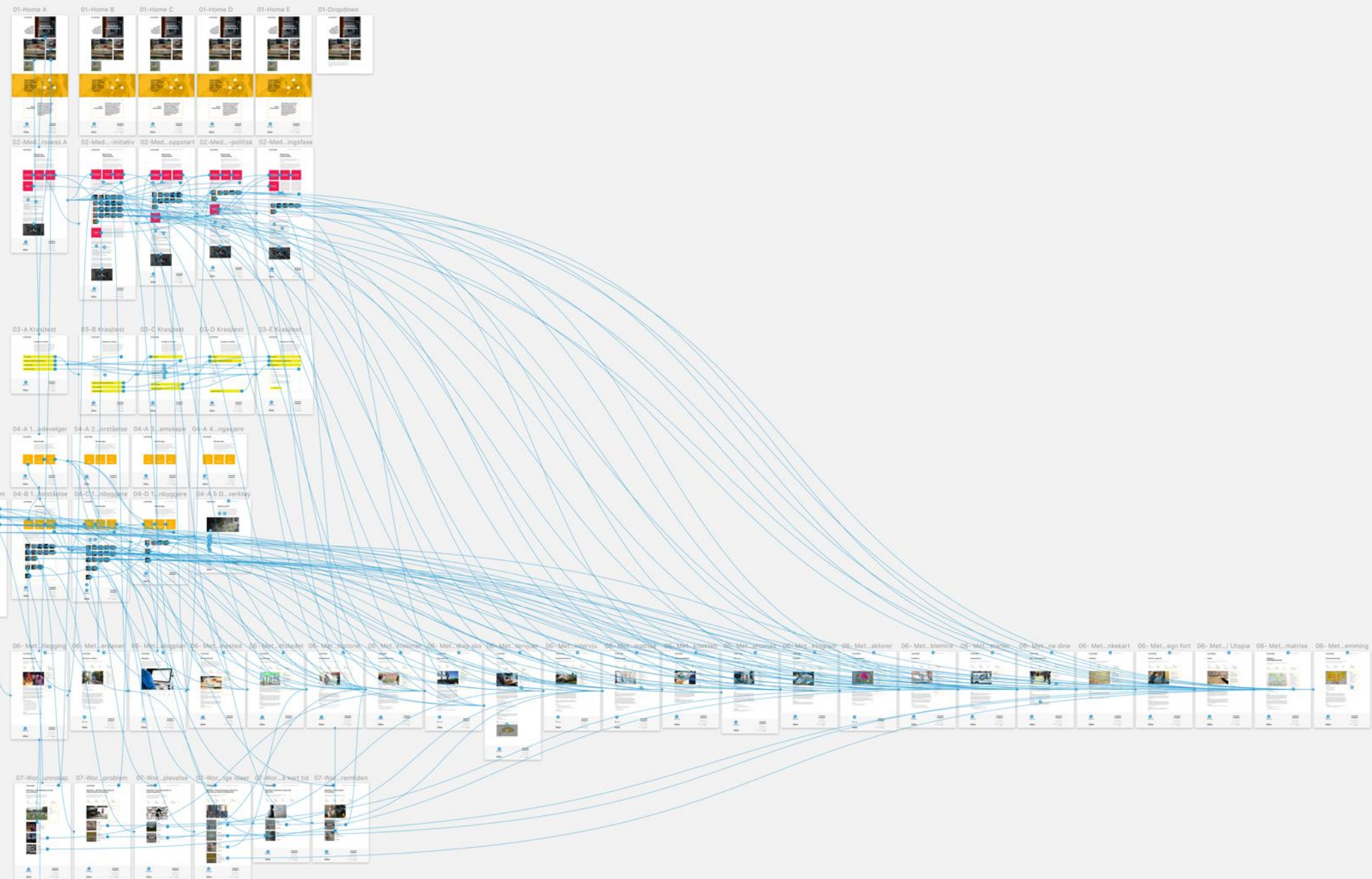
Styles

Page 1

01-Dropdown

- 01-Home A
 - Logo
 - Photo by Craig White
 - Lokal samfunns-utvik
 - Link large / image
 - Link large / image
 - Link medium / image
 - Link medium / image
 - Link medium / image
 - Seksjon 2
 - Seksjon 3
 - Rectangle 2
 - Footer
- 01-Home B
 - Logo
 - Photo by Craig White
 - Lokal samfunns-utvik
 - Link medium / image
 - Link large / image
 - Link large / image
 - Link medium / image
 - Link medium / image
 - Seksjon 2
 - Seksjon 3
 - Rectangle 2
 - Footer
- 01-Home C
 - Logo
 - Photo by Craig White
 - Lokal samfunns-utvik
 - Link medium / image
 - Link large / image
 - Link large / image
 - Link medium / image
 - Link medium / image
 - Seksjon 2
 - Seksjon 3
 - Rectangle 2
 - Footer
- 01-Home D
 - Logo
 - Photo by Craig White
 - Lokal samfunns-utvik
 - Link medium / image
 - Link large / image
 - Link large / image
 - Link medium / image
 - Link medium / image
 - Seksjon 2

Filter



View

Position: x y

Size: Width Height

Transform: Rotate Flip

Fills

Borders

Shadows

Inner Shadows

Gaussian Blur